ООО «Алтыра» · ALTYRA · Golden Mountains

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Во что мы верим и что обещаем, когда речь идёт о том, что человек поставит на свой стол.

Версия 1.0 · публичная редакция
Утверждена генеральным директором А. П. Карачевым 14 сентября 2026 года
altyra.ru

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

КОМПАНИЯ	ООО «Алтыра» — бренды ALTYRA и Golden Mountains
ОБЛАСТЬ ДЕЙСТВИЯ	Все площадки, бренды, продукты, процессы и люди компании — действующие и будущие
УТВЕРЖДЕНА	Генеральным директором А. П. Карачевым 14 сентября 2026 года, версия 1.0
ПЕРЕСМОТР	Не реже одного раза в год и при существенных изменениях

1. Зачем эта политика

Это документ первого уровня нашей системы качества и безопасности. Он не описывает процедуры — он фиксирует, во что компания верит и что обещает, когда речь идёт о том, что человек поставит на свой стол. Все наши регламенты, инструкции, план ХАССП, договоры с поставщиками и решения об инвестициях в оборудование и помещения должны ему соответствовать. Если процедура противоречит политике — неправильна процедура.

Политика опирается на Ценности компании и на стратегии наших брендов. Ценности говорят, как мы работаем с людьми и партнёрами. Стратегии брендов — что мы обещаем покупателю. Политика соединяет эти два слоя на уровне продукта и написана на годы, а не на сезон.

2. Область применения

— Все площадки — действующие и будущие, включая контрактные.

— Все бренды и вся продукция — пищевая продукция и биологически активные добавки к пище под брендами ALTYRA, Golden Mountains и будущими брендами компании.

— Все процессы — закупка сырья и материалов, приёмка, хранение, производство, фасовка, маркировка, отгрузка, работа с обращениями покупателей, включая операции, переданные контрактным изготовителям и переработчикам.

— Все люди — сотрудники, подрядчики и внешние специалисты, работающие на площадках или с продуктом. Собственники и руководство — в первую очередь.

— Все рынки — Россия и ЕАЭС сегодня; Китай, Юго-Восточная Азия, Ближний Восток, Африка, Европейский союз — по мере выхода. Требования к безопасности продукта не зависят от страны продажи.

3. Наша позиция

> Безопасность продукта — абсолютное условие. Качество — то, за что покупатель нам платит. Ни то, ни другое не приносится в жертву скорости, объёму или марже — ни при каких обстоятельствах.

Мы строим компанию на десятилетия. Сильный бренд в пищевой категории строится только через качество, которое подтверждается от партии к партии, год за годом. Один небезопасный продукт разрушает то, что строилось годами. Поэтому качество и безопасность — не функция отдела контроля, а способ работы всей компании: от собственника до уборщицы и грузчика, от директора по маркетингу до наладчика оборудования.

4. Что мы понимаем под безопасностью и качеством

Безопасность

Продукт безопасен, когда при использовании по назначению он не причиняет вреда здоровью: не содержит опасных микроорганизмов, токсинов, посторонних предметов, недопустимых химических веществ и скрытых аллергенов; не превышает норм по содержанию регулируемых веществ; хранится, маркируется и доставляется так, чтобы оставаться безопасным до конца срока годности. Безопасность определяется законодательством стран, где продаётся продукт, и научно обоснованным анализом опасностей. Это не предмет обсуждения и не предмет компромисса.

Качество

Качество — это то, за что покупатель платит нам больше, чем среднему по полке. Для нас оно складывается из пяти признаков.

ПРИЗНАК	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ НА ПРАКТИКЕ
Подлинность	Продукт является тем, чем назван. Мумиё — это мумиё, мёд — это мёд, оливковое масло названного региона и сорта — из этого региона и этого сорта. Происхождение — факт, который мы можем показать документами, а не легенда.
Чистый состав	Минимум обработки, минимум добавок. В продукте нет ничего, что не нужно самому продукту. Если продукт хорош как есть — он остаётся как есть.
Стабильность	Покупатель получает тот же продукт, что в прошлый раз. Партия за партией — тот же вкус, аромат, текстура, дозировка, внешний вид. Стабильность обеспечивается процессом, а не удачей.
Честная форма	Маркировка точна, читаема и соответствует декларации и составу; карточка товара — тому, что в упаковке. Мы не обещаем эффекта, который не можем подтвердить. Мы не пишем «100 %» и «№ 1».
Сенсорное качество	Вкус, аромат, текстура — на уровне, за который не стыдно перед гурманом (ALTYRA). Чистота, точность дозы, отсутствие лишнего — на уровне, за который не стыдно перед человеком, знающим настоящий продукт (Golden Mountains).

Партия, которая «вроде нормальная», в продажу не идёт. Лучше не выпустить, чем выпустить со скидкой к стандарту.

5. Наши обязательства

5.1. Закон — как минимум, а не как максимум

Мы выполняем требования ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», других технических регламентов ЕАЭС, Единых санитарных требований ЕАЭС, санитарных правил и норм Российской Федерации, Федерального закона № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», требований обязательной маркировки («Честный знак») и электронной ветеринарной сертификации (ФГИС «Меркурий»). Декларации, свидетельства о государственной регистрации, технические условия и маркировку оформляем заранее — не дожидаясь проверки. Ни один продукт не выходит на рынок без действующих разрешительных документов. В любой стране, где мы присутствуем, действуют её требования — без двойных стандартов.

5.2. Рабочий ХАССП, а не бумага

Система ХАССП — реальный инструмент управления, а не комплект документов для проверяющего. Опасные факторы определены для каждой группы продукции, критические контрольные точки измеряются, записи ведутся и проверяются, отклонения расследуются до причины. Систему выстраиваем, ориентируясь на требования международных стандартов ISO 22000 и FSSC 22000, — так, чтобы продукция могла быть допущена на полку любой розничной сети в России и за рубежом. Долгосрочный ориентир для биологически активных добавок — надлежащая производственная практика (GMP). Документ, который никто не читает и не проверяет, частью системы не считается.

5.3. Право «стоп»

> Любой сотрудник, у которого есть сомнение в безопасности сырья, полуфабриката или продукта, обязан остановить операцию и сообщить руководителю. За остановку никто не наказывается — даже если тревога оказалась ложной.
>
> Партия не выпускается в продажу без подтверждения ответственного за выпуск. Сомнение означает «не выпускаем». Срыв отгрузки аргументом не является.

Право «стоп» распространяется на подрядчиков и контрактных изготовителей: если они видят проблему с нашим продуктом, мы ждём, что они её остановят и сообщат нам.

5.4. Поставщики доказывают, а не обещают

Ценность компании «доверяем по умолчанию» относится к людям. Она не относится к сырью и материалам. Поставщик сырья, ингредиентов, упаковки и контрактный переработчик получает статус одобренного только после того, как доказал способность обеспечивать стабильное качество: документами, образцами, результатами испытаний и — где это существенно — аудитом на его площадке. Каждая партия сырья и материалов принимается по документу качества и входному контролю. Правила одинаковы для всех поставщиков, независимо от истории отношений. Мы делаем сами или знаем по имени тех, кто делает. По критическому сырью мы стремимся иметь не менее двух одобренных источников.

5.5. Прослеживаемость и готовность к отзыву

Каждая единица продукции прослеживается назад — до партий сырья и материалов — и вперёд — до отгрузки, в течение часов, а не дней. Готовность к отзыву проверяется учебными отзывами. Если продукт на рынке оказался небезопасным, мы отзываем его немедленно и сообщаем покупателям и регулятору первыми — до того, как кто-то спросит.

5.6. Защита от фальсификации и умышленного вреда

Мумиё, мёд, оливковое и растительные масла — категории с одним из самых высоких в мире рисков фальсификации: подмены, разбавления, недостоверного происхождения. Мы оцениваем уязвимость каждого вида сырья к фальсификации и проверяем подлинность лабораторно там, где документов поставщика недостаточно. Доступ к сырью, продукту и процессу ограничен; посторонние на производстве — только в сопровождении. Готовый продукт защищён от вскрытия там, где это возможно.

5.7. Гигиена, производственная среда, аллергены

Помещения, оборудование, вода, воздух, персонал и потоки движения соответствуют требованиям к пищевому производству: зонирование, разделение сырья, упаковки и готовой продукции, мойка и дезинфекция, борьба с вредителями, контроль здоровья и гигиены персонала. Аллергены идентифицированы, разделены и указаны в маркировке. Изменения помещений, необходимые для безопасности продукции, планируются и выполняются капитально — не времянками.

5.8. Честность перед покупателем

Маркировка, карточка товара, ответ на вопрос покупателя — правда. О биологически активных добавках говорим в рамке «способствует / поддерживает» и не обещаем лечения. Обращение покупателя — не спор, а сигнал системе: каждое обращение по качеству и безопасности расследуем до причины. Возврат покупателю — без условий.

5.9. Люди и культура

Никто не допускается к работе с продуктом без обучения гигиене, основам ХАССП и своим рабочим инструкциям; обучение повторяется и проверяется. Руководство подаёт пример: правила гигиены и доступа одинаковы для собственника и для нового фасовщика. Ошибка, о которой сообщили сразу, — материал для улучшения; ошибка, которую скрыли, — нарушение ценностей компании. Мы ожидаем от каждого не «выполнения инструкции», а понимания, зачем она нужна.

5.10. Ресурсы и постоянное улучшение

Руководство обеспечивает систему ресурсами: людьми, компетенциями — в том числе привлекая внешних экспертов, — оборудованием, лабораторным контролем, помещениями. Каждое инвестиционное решение по оборудованию и помещениям проверяется на влияние на безопасность продукции. Ежегодно руководство ставит измеримые цели в области качества и безопасности, анализирует результаты, обращения покупателей, внутренние и внешние аудиты, изменения законодательства и рынков — и пересматривает политику и систему. Мы сравниваем себя не с минимумом закона, а с лучшей практикой отрасли в мире.

6. Ответственность

Владелец политики — генеральный директор. Он утверждает её, обеспечивает ресурсы, проводит анализ со стороны руководства и несёт итоговую ответственность за безопасность продукции. Руководитель группы ХАССП отвечает за разработку, внедрение, верификацию и актуализацию системы. Ответственный за выпуск партии подтверждает выпуск каждой партии готовой продукции по результатам контроля и вправе заблокировать выпуск. Рецептуры, режимы, сроки годности и технические формулировки маркировки утверждаются квалифицированным технологом. Каждый сотрудник и подрядчик отвечает за свои действия с продуктом, соблюдение гигиены и инструкций и использование права «стоп».

7. Как политика действует

— Доводится до каждого сотрудника и подрядчика при приёме на работу и при каждом пересмотре; краткая версия — в производственных и складских помещениях.

— Публикуется на сайте компании; предоставляется контрагентам, розничным сетям, регуляторам и аудиторам по запросу.

— Ключевые требования включаются в договоры с поставщиками и контрактными изготовителями.

— Пересматривается не реже одного раза в год и при существенных изменениях: новая площадка, новая группа продукции, новый рынок, изменение законодательства, серьёзный инцидент.

Генеральный директор ООО «Алтыра»
А. П. Карачев
Утверждена 14 сентября 2026 года